



TVVL

**TECHNIEK
2DAY**

**HANDBOEK
MEDIKIT KENNISPLEIN**

Mediakit

Om deelname aan het kennisplein goed zichtbaar te maken, stellen we een mediakit beschikbaar. Met deze materialen kun je eenvoudig laten zien dat jouw organisatie aanwezig is op TVVL Techniek2Day. Zo vergroten we samen het bereik van het event.

Gebruik de middelen op je website, social media en e-mailcommunicatie. Zo nodig je relaties uit om het event te bezoeken en vergroot je de zichtbaarheid van jouw deelname.

Wat zit er in de mediakit?

De mediakit bevat de volgende middelen:

1. Logo TVVL Techniek2Day
2. Social media banners (2 varianten)
3. LinkedIn template
4. E-mailhandtekening
5. Website banner (2 varianten)

1. Logo TVVL Techniek2Day

Het logo mag (naast een witte achtergrond) op een donkergrijze en groene achtergrond worden geplaatst in diapositieve kleurstelling. Zorg altijd voor voldoende contrast. En zorg in alle gevallen voor dat het logo vrij staat en nooit vervormd of aangepast wordt.



Logo op witte achtergrond



Logo op donkergrijze achtergrond



Logo op groene achtergrond

Mediakit

2. Social media banners

De social media banners kun je gebruiken om aan te kondigen dat jouw organisatie aanwezig is op het kennisplein.

Er zijn twee varianten:

1. Algemene banner: laat zien wat TVVL Techniek2Day inhoudt. Dit is een GIF-bestand.
2. Kennisdeelnemer banner: zegt "Wij zijn kennisdeelnemer, bezoek ons". Dit is een JPG-bestand

Tips voor het gebruik:

- Plaats de banner op de website of een social media kanaal zoals LinkedIn.
- Combineer de banner met een korte tekst over jullie deelname.
- Benoem wat bezoekers bij jullie stand kunnen ontdekken.
- Gebruik de officiële eventnaam: TVVL Techniek2Day.
- Voeg waar mogelijk een link toe naar de eventwebsite.
- Gebruik de banners in de juiste verhouding. Pas het ontwerp niet aan.

 www.Techniek2Day.nl

1. Algemene banner



2. Kennisdeelnemer banner



Mediakit

3. LinkedIn template

Met het LinkedIn template kun je eenvoudig een bericht maken over jullie deelname aan het kennisplein.

Tips voor het gebruik:

- Vul het template aan met jullie eigen logo.
- Vertel wat jullie laten zien of delen op het kennisplein in de tekst op LinkedIn.
- Nodig je relaties uit om langs te komen.
- Voeg eventueel een afbeelding of banner toe.



Wij staan op het kennisplein!

We kijken ernaar uit om samen met jou een inspirerende dag vol innovatie, kennisdeling en netwerken te beleven!

Meld je aan

24 + 25 november 2026

Midden Nederland Hallen
Barneveld

Logo bedrijf

TVVL
**TECHNIEK
2DAY**

4. E-mailhandtekening

De e-mailhandtekening helpt om het event onder de aandacht te brengen in dagelijkse communicatie.

Tips voor het gebruik:

- Plaats de banner onder je bestaande e-mailhandtekening.
- Gebruik de banner gedurende de periode voorafgaand aan het event.
- Voeg een link toe naar de eventpagina.



TVVL
**TECHNIEK
2DAY**

Kennis. Inspiratie. Netwerk.
Kom langs bij onze stand op het kennisplein.
Zien we je op 24 en 25 november in Barneveld?

Meld je aan

Mediakit

5. Website banner

De website banner kun je plaatsen op jullie website of eventpagina.

Er zijn twee varianten:

1. Algemene banner: laat zien wat TVVL Techniek2Day inhoudt. Dit is een GIF-bestand.
2. Kennisdeelnemer banner: zegt "Wij zijn kennisdeelnemer, bezoek ons". Dit is een JPG-bestand

Tips voor het gebruik:

- Plaats de banner op een zichtbare plek.
- Gebruik de banner bijvoorbeeld op de homepage, nieuwspagina of eventpagina.
- Gebruik de officiële eventnaam: TVVL Techniek2Day.
- Voeg waar mogelijk een link toe naar de eventwebsite.
- Gebruik de banners in de juiste verhouding. Pas het ontwerp niet aan.

1. Algemene banner



2. Kennisdeelnemer banner





TVVL

TECHNIEK
2DAY