

# BLOE® Innovatie in schoonmaak

*“Goh, waarom zuigen we onfrisse geuren niet direct af bij de toiletpot?”* Deze vraag was het begin van een jong en innovatief bedrijf met inmiddels klanten als Achmea, McDonalds, Rabobank en Van der Valk: The Clean Air Factory. Iets dat begon als een eenvoudig goed idee, groeide in vijf jaar uit tot een duurzaam bedrijf met een constante innovatieve doorontwikkeling van hun producten.

R. (Renske) Altink

De huidige directeuren ontwikkelden eigenhandig de eerste BLOE® unit. Een unit die er voor zorgt dat vieze geuren in het toilet verleden tijd zijn. Ze pakken dit probleem aan bij de bron: de toiletpot. Het is een losse unit, geplaatst tussen de toiletpot en de wand. Een uniek afzuigsysteem voert geuren gelijk af. In de unit zit een computerchip die inzicht in toiletgebruik en sturing op schoonmaakprogramma's en personeel mogelijk maakt.

Tijmen Boogers, directeur, vertelt over de groei die het bedrijf in vijf jaar heeft doorgemaakt. “In 2004 begonnen we met de ontwikkeling

van de eerste BLOE® unit. In 2006 hingen onze units al bij een eerste grote klant, Interpolis. Dit waren de BLOE Basic units, zoals we ze nu noemen.” ‘Basic’ lijkt een goedgekozen naam gezien de ontwikkeling die het product heeft doorgemaakt sinds 2006. “In 2007 ontwikkelden we het ‘Connect’ concept. In deze units zit een computerchip die allerlei informatie opslaat. Bijvoorbeeld hoe vaak er wordt doorgetrokken, of er nog genoeg schoonmaakvloeistof in het reservoir zit en of er een storing is. Deze informatie wordt verzameld en is via internet direct toegankelijk. Alle instellingen zijn draadloos, digitaal en op afstand te wijzigen.”

## ■ MOGELIJKHEDEN

Met aanstekelijk enthousiasme schetst Boogers de wereld aan mogelijkheden van het ‘Connect’ concept. “Met één druk op de knop zie je om vier uur 's middags hoe intensief de toiletten in een gebouw zijn gebruikt. Je kunt dan gelijk beslissen dat je 's avonds maar drie schoonmaakmedewerkers nodig hebt, in plaats van vijf. Een verstopping of een leeg reservoir? Connect geeft het gelijk aan en zo kun je er snel op anticiperen.” De unit bevat een micro processor die elke spoeling van het toilet noteert. Op deze manier is precies bij te houden hoeveel spoelingen er binnen een bepaalde tijd plaatsvinden.

In 2009 bracht The Clean Air Factory het BLOE® Urinoir op de markt. Dit was het resultaat van veel onderzoek en vooral goed kijken naar de wensen van de klant. Het urinoir maakt deel uit van een wand die in allerlei opstellingen te plaatsen is. Revolutionair is de waterbesparing van het urinoir. Doet de Basic het al erg goed (met een waterbesparing van 0,5 tot 2 liter per spoelbeurt), het urinoir bespaart ruim twee liter water per spoelbeurt. “De problemen die andere urinoirs kennen, hebben we weten op te lossen door innovatie. Geen onfrisse geuren meer, geen last van kalkaanslag en continu een schoon en fris urinoir. In de wand van het urinoir zit een scherm. Dat hebben we BLOE® Channel genoemd. Onze klant heeft de mogelijkheid dit scherm te gebruiken als reclame medium of te voorzien van stilstaande of bewegende beelden. We



Tijmen Boogers, directeur The Clean Air Factory (foto: Lucien Sousa)

kunnen zelfs deze beelden leveren.”

## ■ CHIP

Is het bedrijf nu uit ontwikkeld? Tijmen Boogers schudt zijn hoofd. “Nee, zeker niet. Vorig jaar hebben we weer een nieuw product gelanceerd; BLOE® Traffic. Hiermee hebben we de Connect nog een stap verder ontwikkeld. De informatie die de units verzamelen, is via Connect beschikbaar. Traffic gebruikt deze informatie vervolgens om direct schoonmaakpersoneel aan te sturen. Dit kan bijvoorbeeld door een chip in de bedrijfskleding of op een pasje. De chip wordt herkend in een toiletruimte. Zo heb je zicht op welke werknemer waar is geweest en hoe lang. Ook zorgt Traffic bijvoorbeeld voor een direct signaal aan de dichtstbijzijnde werknemer als er een (dreigende) verstopping is. We hebben Traffic bij een klant getest en die resultaten zijn erg goed. Het ziet er naar uit dat we Traffic dit jaar nog verder kunnen uitrollen.”

Hoe intensiever het gebruik van toiletten, hoe groter de uitdaging om de klantbeleving te optimaliseren. Traffic blijkt vooral hier een welkome uitkomst te zijn. Het toiletgebruik bij de klant waar The Clean Air Factory de Traffic proef uitvoerde, was ongekend hoog. Op een enkele (weliswaar drukke) dag, werd het toilet maar liefst 678 keer doorgespoeld. Uitgaande van 1.440 minuten in één dag van 24 uur betekent dit een bezetting van gemiddeld elke twee minuten gedurende een periode van zeven dagen. Ook bij dit intensieve gebruik, bleek het toiletsysteem een positieve invloed te hebben op de geur- en hygiënebeleving van de gebruikers. Verschillende internationale luchthavens hebben inmiddels ook hun interesse getoond voor het systeem.

## ■ DUURZAAMHEID

De units zijn ontwikkeld vanuit duurzaamheid. Momenteel werkt het bedrijf aan een systeem om de afzuiging op het niveau van het Bouwbesluit te brengen. Toepassing van een dergelijk toiletsysteem zou zo een continue afzuiging voorkomen. Geconditioneerde lucht (gekoeld en verwarmd) wordt minder weggezogen en dat zorgt voor een veel lager energiegebruik.

Waterreductie vindt in het systeem plaats door het continu ontkalken van het spoelwater. De blauwe reinigende vloeistof die wordt gebruikt, bevat elementen die kalkresten in het toilet en in de riolering binden en afvoeren. Daarnaast bevat de gel elementen die het toilet en de riolering gladder maken. Op basis van een onderzoek van UNETO/VNI blijkt dat de hoeveelheid spoelwater de afstand bepaalt die de substantie aflegt vanaf closetpot totdat het tot stilstand komt. Bij een kleinere hoeveel-

heid spoelwater wordt de af te leggen afstand korter. Door het afvoeren van de kalk en het gladder maken van closetpot en riolering wordt de afstand die substantie aflegt, aanzienlijk verlengd. De afgelegde afstand bij een hoeveelheid spoelwater van zes liter zonder gel is ongeveer gelijk aan de afstand bij een hoeveelheid spoelwater van vijf liter met gel. De reinigende gel is volledig biologisch afbreekbaar en heeft een PH-waarde van 0,9. De belasting voor het milieu is nihil te noemen. Opgelost in water geeft de gel zelfs een niet te meten afwijkende PH-waarde en kan PH als neutraal worden beschouwd. Momenteel werkt men aan een innovatie om substantieel nog meer waterreductie in toiletten mogelijk te kunnen maken.

Duurzaamheid staat momenteel bij de politiek hoog op de agenda. The Clean Air Factory is betrokken bij verschillende initiatieven vanuit de politiek om het waterverbruik bij toiletten in Nederland verder terug te brengen.

## ■ BELEVING

80 % van de werknemers van een kantoor, vindt de toilethygiëne op hun werkplek onder de maat. 43 % van de werknemers ervaart hun bureau als niet hygiënisch. Dit geeft duidelijk aan hoe belangrijk de beleving van toilethygiëne is voor medewerkertevredenheid. Boogers kan het niet genoeg benadrukken: “de beleving van toilethygiëne is heel bepalend. Niet alleen voor medewerkertevredenheid, maar ook voor je klanten. Als je klanten je toilet als onfris ervaren, kan dit echt afbreuk doen aan je imago. Denk aan een restaurant waar je lekker zit te eten, maar niet het gevoel hebt dat het sanitair er goed schoon is. Dit heeft te maken met een gevoel dat mensen bij toiletten hebben, hun beleving van wat hygiënisch is. Daarnaast heb je plekken waar het toiletgebruik heel hoog is, zoals op stations en luchthavens. Met BLOE is het mogelijk geworden ook hier een goede klantbeleving te realiseren.”

Men optimaliseert de beleving in een toilet-ruimte, bespaart liters op watergebruik en zorgt voor efficiënte sturing van schoonmaakprogramma's en -personeel. De investering in betaalt zich terug, snel en ruim.

## ■ HET RESULTAAT

Schone toiletten en frisse geuren. Een schoonmaakprogramma op maat. Liters waterbesparing. Gericht en directe aansturing van schoonmaakpersoneel.

De BLOE® Basic is een unit tussen een toiletpot en de wand. Een uniek afzuigstelsel voert geuren gelijk af. De unit spuit tijdens elke spoelbeurt een speciale gel door het water.



BLOE Basic

Deze gel voorkomt kalkafzetting en laat een laagje achter in de pot waardoor bacteriën geen kans hebben. De speciaal ontwikkelde etherische oliën verspreiden daarnaast continu een subtiel frisse lucht. De gel en de olie zitten in twee aparte reservoirs in de unit en zijn beide biologisch afbreekbaar. De unit kan worden geplaatst in nieuwbouw en in bestaande toiletten. De unit is alleen geschikt voor vrij hangende ('zwevende') toiletten. De voeding van de unit is 24 volt. Deze laagspanning is volkomen veilig en zuinig. Kenmerken zijn:

- waterbesparend van 0,5 tot 2 liter per spoelbeurt;
- 24-uurs service;
- alle instellingen draadloos digitaal op afstand te wijzigen;
- BLOE® Connect aansluiting aanwezig.

De BLOE® als toepassing voor een urinoir. Het urinoir maakt deel uit van een wand en deze is in elke gewenste opstelling te plaatsen. Een uniek afzuigstelsel voert geuren gelijk af. De unit pompt met elke spoelbeurt een speciaal reinigingsmiddel in het spoelwater. Dit spoelwater gaat door het hele urinoir. Doorspoelen gebeurt met maar 0,2 liter water. Dit zorgt voor een waterbesparing tot 90 %. De speciaal ontwikkelde etherische oliën verspreiden daarnaast continu een subtiel frisse lucht. Het reinigingsmiddel en de olie zitten in twee aparte reservoirs in de unit en zijn beide biologisch afbreekbaar. Het urinoir kan worden geplaatst in nieuwbouw en in bestaande situaties. De voeding van de urinoir unit is 24 volt. Deze



BLOE Urinoir

laagspanning is volkomen veilig en zuinig.

Kenmerken zijn:

- in een multifunctionele achterwand;
- waterbesparend tot ruim 2 liter per spoelbeurt;
- mogelijkheid voor een mediascherm;
- 24-uurs service.

BLOE® Channel

Een 15" mediascherm op ooghoogte in de wand van het urinoir. Het biedt de mogelijkheid om stilstaande of bewegende beelden te vertonen.

### ■ BLOE® CONNECT

De unit houdt verschillende gegevens bij over het toiletbezoek. Bijvoorbeeld hoe vaak het toilet doorspoelt en of het verstopt raakt. Maar ook of er nog genoeg gel en olie in de unit zit en of er service nodig is. Deze gegevens zijn 24 uur per dag door onze klanten te raadplegen via internet. Deze informatie is waardevol. Het geeft inzicht in de hoeveelheid gebruik per toilet, per verdieping, in elk gebouw. Van deze

gegevens wordt een analyse gemaakt en helpt de facilitair manager een goed schoonmaakprogramma samen te stellen. Met Connect zijn de instellingen op afstand aan te passen. Dit geldt voor de hoeveelheid gel en olie en voor de instelling van het afzuigstelsel.

### ■ BLOE® TRAFFIC

De BLOE® Traffic is een digitaal systeem om schoonmaakpersoneel mee aan te sturen. De Traffic is een kleine chip. Deze chip is te plaatsen in kleding, maar is ook in de vorm van een pasje of badge te leveren. De chip zorgt voor herkenning van de persoon die deze draagt. Ontvangers in bepaalde ruimtes zorgen voor tijdregistratie. De combinatie van Traffic met Connect maakt het mogelijk schoonmakers direct aan te sturen. Connect maakt duidelijk dat in een bepaald toilet het reinigingsmiddel op is en Traffic stuurt een sms naar de dichtstbijzijnde schoonmaker om aan te geven waar hij/zij naartoe moet. Een software management systeem houdt alles nauwkeurig bij. De combinatie van Traffic met Connect kan voor een besparing van 10 tot 20 % op de schoonmaakkosten zorgen.

### ■ VERANTWOORD

Vanzelfsprekend voldoen alle producten aan de Europese normen. Nog vanzelfsprekender is dat alle producten en processen duurzaam zijn.

- De urinoirs gebruiken slechts 0,2 liter water bij het spoelen. Een normaal urinoir gebruikt 2,5 liter. De gewone toiletten besparen ruim 2 liter per spoeling.
- De producten gebruiken geen batterijen.
- Alle gebruikte vloeistoffen zijn 100 % biologisch afbreekbaar.
- Bij het navullen van de units komt er geen afval vrij. Navullen gebeurt met hervulbare vaatjes.
- De producten zijn volledig demontabel en te recycleren. Een unit wordt niet verkocht, maar geleasd. Zo heeft de leverancier het proces geheel zelf in de hand.
- De productie gebeurt in China en een Nederlands bedrijf zorgt ter plekke voor toezicht op het productieproces.
- Door continue product- en procesinnovatie zoekt men steeds naar nog meer efficiëntie. Bijvoorbeeld met schoonmaakprogramma's. Deze zijn preciezer samen te stellen dankzij de informatie die de unit levert. Dit levert vervolgens besparingen op van 10 tot 20 % op de schoonmaakkosten.

De leverancier vindt dat ieder mens recht heeft op schoon drinkwater, toegang tot een toilet en de mogelijkheid tot persoonlijke hygiëne. Op de homepage van de leverancier loopt een

watermeter die aangeeft hoeveel liter water klanten besparen met behulp van producten (zie [www.bloe.eu](http://www.bloe.eu)). De waterstand op 24 december 2010 wordt, net zoals in 2009, één op één omgezet in een geldbedrag. Dit bedrag wordt geschonken aan Stichting Mariëttes Child Care. Een stichting voor waterprojecten in Ghana.

## Thinking and acting in harmony

Air Trade Centre is een prominente leverancier van Heating, Ventilation & Air conditioning (HVAC) producten en diensten, actief in vele Europese landen. De bundeling van onze landen, mensen, krachten, kennis, kunde en technologieën levert het extra en maakt ons een hoogwaardige HVAC-oplossingen biedende en sterk concurrerende groep.

Onze organisatie stimuleert technologische kennisontwikkeling en -uitwisseling en investeert een vast percentage van haar omzet aan interne en externe opleidingen en trainingen. Het is ons doel om klanten, medewerkers en aandeelhouders optimaal tevreden te stellen en voortdurende groei van de onderneming binnen de internationale HVAC-markt te realiseren. Daarbij staan **duurzame** HVAC-oplossingen centraal vanuit onze visie op de toekomst. Als drager van deze visie hanteren wij een strategie gericht op duurzame relaties door **Single Sourcing** en een breed en diep assortiment.

Air Trade Centre gelooft in een organisatie waarvan de mensen onvoorwaardelijk trouw en loyaal aan elkaar zijn. **Duurzaam** en volhardend in ambitie en visie op toekomstig handelen. Uiteindelijk leidend tot nog meer verbondenheid en betrokkenheid met elkaar en de ons omringende wereld.

Gesymboliseerd door de gelijkende kenmerken en het solide en rustgevende karakter van de **kraanvogel**. Een bijzonder en majestueus dier, dat sinds de Oudheid bovendien in tal van culturen het symbool voor geluk, gezondheid en duurzaamheid is.



**Durable HVAC Solutions**

**Air Trade Centre Nederland BV**

Eerste Tochtweg 11

2913 LN Nieuwerkerk a/d IJssel

E-mail:

atc.nederland@airtradecentre.com

www.airtradecentre.com



*Combining strengths  
to deliver durable HVAC  
solutions*

**Air Trade Centre Nederland BV is een technische groothandel op het gebied van HVAC (Heating, Ventilation Airconditioning), en is als dochteronderneming van een internationaal opererende handelsmaatschappij met vestigingen wereldwijd een sterke speler op de Nederlandse markt. Het assortiment bestaat uit een nauwkeurig geselecteerd productpakket dat is afgestemd op de wensen van de luchttechnische installateur. Voor onze sterk groeiende vestiging in Nieuwerkerk aan den IJssel zijn wij op zoek naar versterking voor ons jonge, enthousiaste team!**

## Commercieel/Technisch medewerker binnendienst

### Functie-inhoud:

- Pro-actief onderhouden van contacten met relaties
- Verwerven en verwerken van opdrachten
- Maken van aanbiedingen
- Informeren over prijzen en levertijden
- Selecteren van producten
- Verstrekken van technische informatie
- Adviseren over toepassing van producten
- Ondersteunen van de buitendienst

### Functie-eisen:

- HBO niveau
- Kennis van klimaattechniek
- Affiniteit met techniek
- Beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift

### Wij bieden:

- Hoge mate van zelfstandigheid
- Korte lijnen, no-nonsense mentaliteit
- Een jong team van collega's
- Opleiding en training naar behoefte
- Sterk groeiende onderneming met de bijbehorende kansen en mogelijkheden
- Uitstekende arbeidsvoorwaarden

### Solliciteren:

Solicitaties uitsluitend per email te sturen t.a.v Mevr. Nancy van Driel Vis,  
nancy.van.drielvis@airtradecentre.com

Voor meer informatie over deze functie kunt u terecht bij Mevr. Nancy van Driel Vis, bereikbaar onder telefoonnummer 088-0318540