

# “Integraal het gat dichten”



*Maxime Verhagen, voorzitter Bouwend Nederland*

Hoe gaan particuliere woningeigenaren massaal investeren in het energiezuiniger maken van de eigen woning? Zeker nu hiervoor goedkoop geleend kan worden, is dat een klemmende vraag. Bouwers en installateurs horen al jarenlang dat de woningen van hun klanten energiezuiniger moeten worden gemaakt. Ze horen ook dat hier veel marktperspectief zit, vooral voor de ondernemers die in de particuliere markt actief zijn. Maar al die jaren hebben ze van hun particuliere klanten nog nauwelijks vragen, laat staan opdrachten gekregen om hun woningen energiezuiniger te maken. Van een 'toenemende investeringsbeweging in de markt' is dus nog geen sprake.

Waarom vinden ze elkaar niet? Kenmerkend voor de huidige marktsituatie van energiebesparing is het 'gat' tussen vragers en aanbieders. Want vragers, ofwel particuliere eigenaren, hebben zelf onvoldoende kennis van zaken. Ze weten niet precies wat te doen of waarmee te beginnen, of wat de kosten zijn, hoeveel energie ze kunnen besparen, etc.

## ■ ANDERE KANT

Dat is de ene kant. Maar aan de andere kant doen ook bouwers en installateurs 'van nature' niet aan marketing en acquisitie. Het verkopen van producten en diensten is 'gewoon' geen onderdeel van hun business. Terwijl dat bij energiebesparende maatregelen veel meer nodig is dan bijvoorbeeld bij dakkapellen en uitbouwen. Het is helaas een illusie te denken dat particuliere eigenaren, dan wel bouwers/installateurs dit gat nu ineens wel gaan dichten.

## ■ CONCREET PLAN

Maar, denkt u misschien – goed ingevoerd als u bent in de ontwikkelingen – daar gaat nu toch de introductie van goedkope leningen wel verandering in brengen? Dat zou mooi zijn, maar er is meer nodig. Gewapend met de ervaringen in die afgelopen jaren, is een concreet plan nodig om de energiebesparingsmarkt in het eigen woningsegment in beweging te krijgen.

## ■ LOKALE INITIATIEVEN

Dat plan is nu in uitvoering. Het zet vol in op lokale initiatieven, opgezet door de gemeente in samenwerking met lokale bouwers en installateurs en bankvestigingen. Want daarmee worden particuliere woningeigenaren letterlijk dichtbij huis gestimuleerd om te investeren in het energiezuiniger maken van hun huis.

## ■ VLIEGENDE START

Daarbij kunnen ze optimaal gebruik maken van de uitwerking van afspraken in het SER Energieakkoord. Bouwend Nederland, Uneto-VNI, VNG en Rabobank zijn in verschillende samenstelling al vergeworperd met de ontwikkeling hiervan. Lokale initiatiefnemers kunnen met die aanpak een vliegende start maken. Zo hoeven ze niet overal het wiel opnieuw uit te vinden. Elementair onderdeel is de optimale inzet van de ervaring en ondersteuning van de (non-profit) uitvoeringsorganisatie Meer Met Minder (MMM).

## ■ INTEGRALE BENADERING

De kracht van die aanpak zit 'm in de integrale marktbenadering. Dat is een flinke optelsom: de combinatie van goede voorlichting plus het one-stop-shop-aanbod (alles regelen bij één aanbieder) plus het integraal verstrekken van het indicatief energielabel plus een goedkope lening plus de energieprestatiegarantie.

## ■ UITDRUKKELIJKE STEUN

Meer Met Minder helpt lokale initiatiefnemers om dit te organiseren. Ze heeft geen commercieel belang, maar al wel meerdere jaren ervaring met soortgelijke ondersteuning. Ook beschikt Meer Met Minder over faciliteiten die zich al bewezen hebben in de uitvoeringspraktijk; denk aan woningdossiers, een ICT-ondersteuningsstructuur en een landelijke energielabel-atlas. Daar kunnen lokale initiatiefnemers naar behoefte gebruik van maken.

## ■ SCHOT IN DE ZAAK

Het zou heel goed passen als uitdrukkelijk steun wordt gegeven aan de gezamenlijke inzet en aanpak van Bouwend Nederland, Uneto-VNI, VNG en Rabobank – en natuurlijk alle andere banken en organisaties die nog willen aanhaken. Dan krijgen de woningeigenaar én de bouw- en installatiesector dit op een presenteerblaadje aangereikt, met warme steun van de overheid. Door zo het gat te dichten tussen aanbieder en vrager komt er hopelijk eens schot in de zaak. Het is de hoogste tijd!