



Jaap Dijkgraaf en Joost van Hoof (r)

Kritisch *en doelgericht*

Een nieuw bestuur, een nieuw begin. Enkele jaren geleden zette TVVL het traject in om de vereniging klaar te stomen voor de toekomst. Met de hulp van externe adviseurs werd een nieuwe koers uitgezet en onderging TVVL een gedaanteverwisseling. Ook de bestuursstructuur werd op de schop genomen. Het transformatieproces bevindt zich inmiddels in de afrondende fase. De eerste effecten zijn al merkbaar en het nieuwe bestuur is zichtbaar. Tijd voor een kennismakingsronde. In deze editie: Joost van Hoof en Jaap Dijkgraaf.

Drs. W. (Wietse) Buma, Merlijn Media BV

Jaap Dijkgraaf is in het dagelijks leven algemeen directeur van DWA installatie- en energieadvies. De 47-jarige werd in 2000 lid van TVVL. In 2007 aanvaardde hij een functie als bestuurslid van de afdeling Klimaattechniek, in 2010 werd hij hiervan voorzitter. Dijkgraaf bekleedt in het nieuwe hoofdbestuur de functie van Portefeuillehouder Expertisecentrum. Hij omschrijft TVVL als een "unieke club. Veel verenigingen zijn helemaal verkokerd, maar hier worden intensieve contacten onderhouden tussen de verschillende bloedgroepen. Zowel op sociaal niveau (sociëteitsfunctie) als op inhoudelijk vlak."

Expertisecentrum

In de pijler Expertisecentrum ontmoeten specialisten elkaar en verdiepen zij zich in hun vakgebied. De pijler bestaat momenteel uit vier expertgroepen: Elektrotechniek, Gebouwautomatisering & Beheer, Klimaattechniek en Sanitaire Technieken. Dijkgraaf heeft zelf een brede vaktechnische achtergrond. Aanvankelijk werkzaam in de werktuigbouwkunde maakte hij later de overstap naar klimaattechniek. "De afgelopen jaren is steeds meer de nadruk komen te liggen op een integrale benadering van bouwprojecten. Dat is een gunstige ontwikkeling, maar wel één die geworteld moet zijn in de ontwikkeling van homogene kennisgebieden. Die fungeren als pijlers

voor een integrale aanpak. Vanuit dat vertrekpunt probeer ik invulling te geven aan mijn TVVL-bestuursfunctie."

Jongeren

Joost van Hoof (1980) is sinds 2008 lid van TVVL. Hij is als projectleider verbonden aan het Expertisecentrum Gezondheidszorg & Technologie van Fontys Hogescholen in Eindhoven en combineert die functie met die van Projectcoördinator bij ISSO te Rotterdam.

"De Voordrachtscommissie (Vocie) uitte tijdens het transformatieproces de wens om ook jongeren in het bestuur op te nemen. Toen ik werd gepolst, heb ik aangegeven belangstelling te hebben voor een functie als Portefeuillehouder Impuls. Dat sluit goed aan bij een persoonlijk ontwikkelingsproces dat ik heb doorgemaakt. Ik heb zelf een bouwfysische achtergrond, maar ben me in de loop der jaren meer gaan verdiepen in een mensgerichte benadering van mijn werkveld. De link met TVVL en Impuls is dan snel gelegd. TVVL is een platform voor mens en techniek en bij Impuls wordt, vanuit een interdisciplinaire benadering, onderzoek gekoppeld aan maatschappelijke relevantie."

Er kan dan gedacht worden aan thema's zoals het binnenklimaat van ziekenhuizen of levensloopbestendig wonen. In samenwerking met de pijlervoorzitter Impuls wordt gewerkt aan het opstellen van een beleidsplan, waarin ruimte is gereserveerd voor deze en andere onderwerpen.

"Ook jongeren hebben behoefte aan continuïteit"

Context

Ook Dijkgraaf erkent de toegevoegde waarde van een duidelijke planning. Die is in zijn optiek broodnodig om efficiënt en effectief te kunnen inspelen op actuele thema's. "Voor alle expertgroepen geldt dat zij te maken hebben met grote verschuivingen. Zo worden steeds meer E & W-installaties gekoppeld aan gebouwbeheersystemen om hun energieprestaties te monitoren, bij te sturen en het gebruikersgemak te bevorderen. Ook in de elektrotechniek krijgt men te maken met een veranderende realiteit; Nederland is aan het transformeren in een 'all electric society'. Klimaattechnici op hun beurt, moeten steeds meer rekening houden met prestatie-eisen. Dat impliceert strakker dimensioneren, de milieubelasting reduceren, maar wel zodanig dat het niet ten koste gaat van het comfortniveau. Sanitair specialisten tot slot, zijn volop betrokken bij initiatieven om het hergebruik van stoffen te faciliteren." Van Hoof: "Bijvoorbeeld door technieken te ontwikkelen voor de terugwinning van fosfor uit afvalwater." Het werkveld is dus volop in beweging. "Een vakgebied dat steeds meer in de belangstelling komt te staan is bouwfysica. Daar zou ik graag nog een aparte expertgroep voor in het leven willen roepen."

Maar niet alleen de positionering van homogene kennisgebieden vraagt om aandacht, ook de uitwisseling van ervaringen en expertise tussen

de verschillende disciplines is belangrijk, zegt Dijkgraaf. Het liefst in een internationale context; "want we zitten hier in Nederland niet op een eiland".

Nieuwe Media

Dat het belang van nieuwe media toeneemt, daar bestaat geen discussie over. Maar hoe het zich gaat uitkristalliseren is nog onduidelijk, voor Dijkgraaf en Van Hoof.

Dijkgraaf: "Dankzij de nieuwe media wordt de verzuilde context van de installatiebranche makkelijker doorbroken en kan je sneller contacten leggen en informatie vinden. Anderzijds ben ik nog niet helemaal overtuigd van het nut van een social medium als Twitter."

Van Hoof: "Ik heb daar al profijt van. Ik kan heel specifiek bepaalde mensen en organisaties volgen en me snel laten informeren. Maar er komt wel een extra taak bij en dat terwijl je al zoveel moet bijhouden."

Dynamiek

Social media weerspiegelen de dynamiek van de hedendaagse samenleving. Ontwikkelingen volgen elkaar in een sneller tempo op dan vroeger. Dat heeft ook zijn weerslag op organisaties die drijven op vrijwilligers. Tegenwoordig willen leden zich liever voor een korte termijn verbinden aan vrijwilligerswerk. De 'flexvrijwilliger' werkt graag op projectbasis aan een thema, om na afronding weer plaats te maken voor anderen. TVVL heeft haar verenigingsstructuur nu hierop ingericht.

Dijkgraaf: "Verstandig, dit heeft een aanzuigende werking voor potentiële vrijwilligers. Er is wel een risico aan verbonden, want je moet de continuïteit zien te waarborgen."

Van Hoof is het met hem eens. "Het is makkelijker om jongeren te werven als ze weten dat ze flexvrijwilliger kunnen worden. Tegelijkertijd is het een misvatting om te denken dat jongere generaties geen behoefte hebben aan continuïteit en alleen maar aan de slag willen gaan voor een vereniging als flexvrijwilliger." Bovendien: "Bij flexvrijwilligers heb je te maken met een grotere poule aan mensen waar je als vereniging uit put. Daardoor loop je sneller het risico om personen uit het oog te verliezen".

"We delen allemaal een liefde voor het vak"

Scheidslijn

Generatieverschillen, het thema loopt als een rode draad door het verhaal heen. Waar ligt nu precies die scheidslijn tussen de vrijwilliger 'oude stijl' en de flexvrijwilliger? Van Hoof: "Ik denk zo rond de 40 jaar." Dijkgraaf maakt een onderverdeling in drie groepen, elk met eigen behoeften. "Ik denk dat mensen onder de 40 eerder op zoek zijn naar gezelligheid, minder geloven in hiërarchie en zich makkelijker een informele houding aanmeten in het sociale contact. De groep tussen de 40 en 55 is de 'Toch?-generatie'. Ze twifelen, zoeken, zijn minder uitgesproken. De 55-plussers tot slot stellen zich formeler op in het contact. Zover ze nog werkzaam zijn, hebben ze vooral interesse in de netwerk-mogelijkheden die TVVL biedt. Maar deze onderverdeling is geen statisch gegeven. Afhankelijk van het individu, het moment en de functie kunnen zeer uiteenlopende keuzes worden gemaakt."

Kritisch

De beide bestuursleden zijn kritisch, maar beklemtonen tegelijkertijd dat er geen weg meer terug is. "We moeten inspelen op de flexvrijwilliger om de aanwas van actieve leden veilig te stellen." Is die term flexvrijwilliger ergens niet misleidend?

Dijkgraaf: "Het is inderdaad maar de vraag of mensen in de hedendaagse maatschappij flexibeler worden of juist niet. Velen voelen zich zwaar belast, hebben weinig tijd, alles is ook zo strak georganiseerd. Misschien dat ze daarom wel twee keer nadenken voordat ze een nieuwe verplichting aangaan en verbinden ze zich liever op een tijdelijke basis aan een initiatief."

Constanten

Door alle aandacht voor de veranderingen die TVVL doormaakt, zou wel eens vergeten kunnen worden dat er ook constanten zijn. Van Hoof en Dijkgraaf: "We delen allemaal een liefde voor het vak, denk ook aan de sociëteitsfunctie van TVVL, de cursussen, het Verenigingsbureau dat alle actieve leden kent..."

En natuurlijk het niet aflatende enthousiasme om ondanks alle grote veranderingen er toch altijd weer de schouders onder te zetten om er iets van te maken.

The screenshot shows a website layout with several sections:

- TVVL is een vereniging van...**: A short article about the organization's role in development and implementation of technical building solutions.
- Twitterfeed laatste tweets**: A list of recent tweets from TVVL, including one about a regional lecture in Limburg and another about energy savings in legionella prevention.
- TVVL Agenda 2012**: A list of upcoming events, such as "Groen vastgoed, goed verhuurd" on February 16 and "Groen2012 - Business uit duurzaam ondernemen" on February 23.
- Groen vastgoed, goed verhuurd?**: A promotional graphic for a symposium on February 16, 2012, discussing sustainable housing and costs.
- TVVL Jaarvergadering 2012**: A graphic announcing the 2012 annual meeting in Scheveningen on April 20.

Ook TVVL maakt volop gebruik van social media