

Adviezen van een 'profe

Nieuwsgierig positief. Zo staat Herman Kopinga in het leven en zo maakt hij ook andere mensen enthousiast voor vernieuwingen. Met zijn 3D-printer en een uitstalling vol technische experimenten bezoekt hij geregeld evenementen, vooral om verwondering en interesse op te wekken. En dat lukt, gezien de grote schare mensen die naar hem komen kijken. Wat zou het mooi zijn, vindt hij, als ook de installatiewereld een beetje meer met die verwondering en interesse in het leven zou staan.



Hij studeerde technische informatica aan de Hogeschool Arnhem-Nijmegen (HAN) maar een echte carrière in dat vak heeft hij nooit nagestreefd. Hij was enige jaren beleidsmedewerker bij het Academisch Ziekenhuis in Groningen (UMCG). Maar toen dat werk een routine werd, stapte hij op, vooral om toe te geven aan zijn innerlijke drang om met vernieuwing bezig te kunnen zijn. Nu vult Herman Kopinga zijn dagen met 'professioneel knutselen' en mensen coachen bij het slimmer werken. Deels is hij actief in zijn werkplaats, om te experimenteren maar vooral om zelf slimmer te worden door te leren en te ontdekken. Voor een ander deel geeft hij presentaties en helpt hij mensen via het platform Slimmerwerkencoach.nl. "Het mooie van deze tijd is dat er zo veel nieuwe kennis letterlijk voor het oprapen ligt. Voor mij is de 3D-printer een handig stuk gereedschap, maar alles wat ik daarmee kan maken, doe ik bij de gratie van de kennis die ik op internet vind. Dit kan nu omdat de patenten op 3D-printers in 2008 zijn verlopen, waarna eerst de academische wereld, maar daarna ook de bedrijven er bovenop zijn gesprongen. Het hek is echt van dam. Terwijl zo'n 3D-printer eigenlijk niet meer is dan een lijmpistool op drie assen. Maar omdat de techniek door een enorme community is omarmd, ontstaan er continu nieuwe verbeteringen en slimmere toepassingen."

Nut van open source

"Zelf heb ik ook toepassingen bedacht. Zo creëerde ik de LikeJar -likejar.nl-, een potje met een verlicht cijfer waarmee je positieve reacties kunt registreren, telkens als iemand op de knop met het duimpje van Facebook drukt (zie foto). Feitelijk een Like-button maar dan als



ssioneel knutselaar'



3D-object. Zonder alle informatie op het internet, had ik - hoe simpel het object ook is - dit nooit kunnen maken."

"Ik ben al geruime tijd groot voorstander van open source, al ben ik er niet activistisch in. Ik bekijk het vooral vanuit het nut dat open source heeft voor de technische branches. En dat nut is heel groot. Ik ben ervan overtuigd dat je meer baat hebt dan dat je nadelen kunt ondervinden van open source. Voorwaarde is wel dat mensen open zijn, en ook zelf bereid zijn om te delen."

Herman Kopinga ziet voldoende raakvlakken voor de installatiebranche.

"In woning- en gebouwautomatisering wordt nu enorm veel op eigen houtje ontwikkeld en uitgedacht. Maar dit vakgebied wordt zo breed en tegelijk specialistisch dat het vrijwel onmogelijk is om al die oplossingen in je eentje te ontdekken. Ben je zelf genereus, en deel je je oplossingen en ontwikkelingen met anderen, dan krijg je - daarvan ben ik overtuigd - ook snel bruikbare feedback van andere ontwikkelaars. Bedrijven zullen zien dat ze ineens veel sneller, effectiever en gericht oplossingen kunnen aanbieden. Alleen kun je nooit die snelheid maken."

Meer vrije ruimte bieden

"Ondernemers kunnen, wanneer ze iets meer durf hebben, om zich heen kijken en mensen ruimte geven, veel meer bereiken. Bijna elk bedrijf heeft medewerkers die van nature nieuwsgierig zijn en op zoek willen naar nieuwe dingen, naar mogelijkheden met bestaande middelen die wellicht nog nooit bekeken of geprobeerd zijn. Een ondernemer zou die ruimte moeten bieden. Het is toch bekend dat bepaalde medewerkers privé vaak een betere laptop of een modernere smart phone bezitten dan dat ze van hun werk krijgen. Dat zijn de types die je kunt inzetten om je bedrijf vooruit te helpen."

"Bij Google hebben ze daarvoor het beleid dat medewerkers in 20% van hun werktijd iets mogen doen wat niet tot hun taakbeschrijving hoort. Zij kunnen in die tijd aan eigen innovaties of kennisontwikkeling werken. En met succes, want de diensten Gmail en Google Maps zijn door medewerkers bedacht die in die 20% van hun 'eigen' tijd aan tot dan toe onbekende ideeën werkten."

Hackers in huis halen

Herman geeft ondernemers als tip om, als zij innovatieve ideeën hebben, contact op te nemen met 'professionele knutselaars'. "Via die mensen kom je er vrij snel achter, voor lage kosten, of een idee, innovatie of ontwikkeling echt werkt. Zij kunnen een prototype bouwen of een installatie testen. Dat vinden ze helemaal te gek. Het zijn mensen die als klankbord

**"Organiseer een hackathon.
Dat kost hooguit wat koffie,
bier en pizza's."**

enthousiast kunnen werken. Je kunt natuurlijk ook een innovatiebureau of een dure consultant voor tienduizenden euro's inschakelen. Maar als je idee dan niet werkt of niet zinvol is, dan ben je een stuk armer." Om met dergelijke, 'professionele knutselaars' in contact te komen, adviseert Kopinga om bij zogeheten 'Maak Festivals' te gaan kijken, of oproepen te doen via sociale media.

"Een andere manier is het organiseren van een hackathon. Dat kost je koffie, bier en wat pizza's. Want bij een hackathon nodig je slimme jongens en meisjes uit die je een weekend lang, rond één thema of techniek, hun gang laat gaan. Zij ontwikkelen, op basis van uitgangspunten en technieken die jij aandraagt, nieuwe toepassingen of oplossingen. Vaak komen zij met zaken waaraan je nog nooit hebt gedacht. Echt bang dat zij hét idee vinden waarmee zij schatrijk worden, hoeft je niet te zijn. Daarvoor is zo'n weekend echt te kort. Bovendien kun je afspreken dat alle kennis en technieken die in zo'n weekend worden ontwikkeld, eigendom zijn van alle deelnemers. Als je dan zorgt dat een of twee medewerkers van je eigen bedrijf meedoen, dan kun je die kennis daarna zelf gebruiken en verder uitwerken. Bovendien kun je als recruiter tussen die jongens en meisjes rondlopen en de grootste talenten eventueel binnenhalen, als je bedrijf nieuwe krachten zoekt. Hoe je zo'n hackathon organiseert, is ook allemaal op internet te vinden."



■ JONGE TALENTEN EN CREATIEVE GEESTEN

Herman Kopinga is een van de trendverkenners, innovatieversnellers en inspirerende sprekers die Fountainheads en TVVL voor het voetlicht brengen om de installatiesector te inspireren. In een serie korte artikelen geven deze jonge talenten en creatieve geesten hun visie op de techniek van morgen en de ontwikkelingen waarop we ons zouden moeten voorbereiden. Eerder dit jaar waren deze mensen te zien en te horen op het Jong Professionals Event dat Young TVVL samen met NVDO Jongerenboard, Uneto-VNI, NVTC, FMN en Bouwend Nederland organiseerde voor vakgenoten tot en met 45 jaar.